



INVITACIÓN PARA ARTISTAS

Invitamos a los artistas que quieran celebrar con su arte la naturaleza sagrada del Día de los Muertos (DDL M) a que envíen propuestas de creación de piezas originales para la celebración del DDL M 2023 en nuestra comunidad. La ciudad de Cheyenne ofrece lugares públicos para la celebración de DDL M y una variedad de oportunidades para aprender sobre la historia, tradiciones y el significado de esta celebración.

Las celebraciones del Día de los Muertos en Cheyenne son aptas para las familias e inclusivas de todas las personas. Las piezas de arte deben ser apropiadas para niños. Pedimos a los artistas que reflexionen sobre sus conexiones culturales y la tradición del DDL M para la creación de su obra. Los artistas deben tener en cuenta los siguientes objetivos para la presentación de su propuesta:

1. que represente el significado cultural del Día de los Muertos de una manera visualmente atractiva,
2. que sea de interés para las familias y personas de todas las edades,
3. que represente a una diversidad de personas, lugares y culturas que celebran el DDL M.

Los artistas deben pertenecer a una comunidad que celebra el DDL M. Esperamos la participación de artistas de todo tipo de medios (artes visuales, música, teatro, danza, arte popular y tradicional, etc.). Sin embargo, se debe tener en cuenta que la pieza de arte ganadora debe ser una que pueda usarse fácilmente en publicidad impresa y digital. Si un artista crea una pieza tridimensional, esta pieza debe poder ser representada en dos dimensiones, para cumplir con los requerimientos mencionados de publicidad.

La fecha límite para aplicar es el 11 de junio de 2023. Se seleccionará un artista o colectivo de artistas quien(es) recibirá(n) \$750 de pago para crear su obra final en asociación con el comité del DDL M. Los artistas recibirán información sobre las especificaciones de tamaño y formato y miembros del comité harán observaciones a las obras, hasta llegar a un acuerdo con los artistas sobre la pieza de arte final. Las piezas final deben presentarse a más tardar el 18 de agosto de 2023. Una vez se sometan todas las piezas, el State Museum, Botanic Gardens, Depot Museum y la biblioteca crearán una campaña de publicidad regional que incluirá las piezas de arte sometidas a concurso.

Para participar en el concurso, las piezas de arte deben ser sometidas a más tardar el 11 de junio de 2023 a las 11:59 p. m. hora de montaña. Se puede enviar las aplicaciones para participar en el concurso en línea aquí o comunicándose directamente con Melisa McChesney. **Por favor comunicarse con Melisa McChesney en el 307-630-2573 o en melisa.mcchesney@wyo.gov si tiene preguntas relacionadas con su elegibilidad para este concurso o si necesita una aplicación impresa.**

La financiación de este proyecto es posible gracias a una subvención de acceso al arte de Wyoming Arts Council.

ORIGEN

La celebración del Día de los Muertos en Cheyenne en 2022 fue presentada por el Wyoming State Museum, Cheyenne Botanic Gardens y Cheyenne Depot Museum. La variedad de eventos ofrecidos en estas instituciones busca compartir el significado cultural del DDLM y ofrecer espacios acogedores para que las personas celebren públicamente. Estas celebraciones contaron con la participación de casi 2000 asistentes en varios lugares. Gracias al generoso apoyo del Wyoming Arts Council, nos fue posible pagarle a Chad Blakely, un artista de la comunidad, para que creara una maravillosa pieza de arte que representó la celebración en una amplia campaña de publicidad.

Estos eventos siguen creciendo cada año, atrayendo nuevas audiencias y asociados en la comunidad. En 2023, nos hemos asociado con la biblioteca del condado de Laramie para ofrecer aún más variedad de exhibiciones, eventos y oportunidades educativas. El éxito de estos eventos es posible gracias al inmenso apoyo de miembros de la comunidad que se ofrecen como voluntarios para el comité de planeación del DDLM.

CRITERIO DE SELECCIÓN

Los proyectos serán evaluados y seleccionados, teniendo en cuenta que los aplicantes demuestren:

- una conexión clara con la comunidad que tradicionalmente celebra el Día de los Muertos,
- un enfoque único y auténtico que represente el significado cultural tradicional o contemporáneo del Día de los Muertos de manera atractiva visualmente,
- la habilidad de crear una pieza de arte que hable de la diversidad de personas que celebren el DDLM, teniendo en cuenta los muchos lugares, culturas y edades de las personas que asisten a nuestros eventos.

Para asegurar que la pieza de arte final es una representación auténtica del DDLM y de las personas que lo celebran, el artista ganador debe describir cómo esta persona es parte genuina de una comunidad que tradicionalmente celebra el festivo sagrado y religioso del Día de los Muertos.

FECHAS LÍMITE

11 de junio de 2023	Fecha límite para enviar la aplicación para participar
23 de junio de 2023	Notificación al ganador
18 de agosto de 2023	Envío del trabajo final y pago
15 de septiembre de 2023	Empieza la campaña de publicidad

ELEGIBILIDAD

- Los fondos de la subvención se pueden dar a un solo artista o a un colectivo de artistas.
- Los aplicantes no pueden estar afiliados con Wyoming State Museum, Cheyenne Depot Museum, Cheyenne Botanic Gardens o la biblioteca del condado de Laramie. Tampoco pueden ser miembros del comité o del personal, incluyendo a sus familiares, ya sea que trabajen tiempo completo, parcial o por contrato.
- Los aplicantes no pueden ser empleados de Department of State Parks and Cultural Resources.
- Los aplicantes deben ser artistas locales, que vivan en Wyoming o en un estado vecino por lo menos 10 meses del año.

Todas las aplicaciones serán revisadas por un comité formado por seis personas de la comunidad quienes tendrán en cuenta los criterios anteriormente mencionados. Los aplicantes recibirán notificación del estado de su participación a más tardar el 23 de junio de 2023. Los miembros del comité son:

Ann Redman, fundadora de la conferencia Wyoming Latina Youth Conference y cofundadora de Hispanic Organization for Progress and Education. Ann recibió el título Distinguished Woman of the Year en 2016 de Wyoming Council for Women's Issues y en 2017 recibió el premio Woman of Influence Lifetime Achievement, presentado por Wyoming Business Report. Ella también es la ganadora del premio Athena de Greater Cheyenne Chamber of Commerce en 2001.

Nicole Cordova, líder de Las Angelitas Unidas y Los Rayos del Sol, un grupo local de danza que comparte cultura a través de la música y la danza. Nicole es un miembro dedicado de la comunidad, quien ha estado involucrada por más de 10 años en los eventos del Día de los Muertos de State Museum. Nicole también forma parte del comité de Cheyenne Hispanic Fest.

Jason Sanchez, director de Cheyenne Community Recreation & Events Department. Jason es una persona increíblemente activa en la comunidad, quien trabaja con Greenway Advisory Committee, Hispanic Fest Committee y otros.

Laura Sonderup, directora ejecutiva en Heinrich Marketing, Inc., una agencia de publicidad con servicios integrales y oficinas en Cheyenne y Denver. Laura es una experta en publicidad multicultural a nivel nacional y su trabajo ha sido destacado en USA Today, American Bar Association Journal, Denver Business Journal y otros. Ella es la autora del popular libro “Hispanic Marketing in the Heartland: A Hands-on Guide”.

Carol Matteson Pascal, miembro de la gran familia mexicana americana Arias cuyos ancestros se establecieron en Cheyenne hace más de un siglo. Carol regresó a Cheyenne después de haber trabajado como vicepresidente de una compañía internacional de materiales de construcción y de ser la primera mujer en el ambiente corporativo estadounidense en haber llegado a ese nivel. Durante mucho tiempo Carol ha sido una defensora y activista a nivel local y nacional sobre asuntos hispanos incluyendo la justicia en la inmigración y el entendimiento entre varias culturas. Ella es uno de los miembros fundadores de Cheyenne Hispanic Festival y del primer evento del Día de Los Muertos hace una década.

Jessica Fernandez-Medina, directora del comité de Cheyenne Hispanic Improving Strengthening Powerful Alliances (CHISPA). La participación de Jessica ha sido vital para la revitalización de Cheyenne Hispanic Festival, dirigiéndolo a que no solo sea una celebración de la herencia hispana sino también un evento educativo y de apoyo importante tanto para la comunidad hispana como para todas las demás comunidades. Jessica contribuye inmensamente a la comunidad de Cheyenne participando en muchos grupos comunitarios y como organizadora de la sección “Cuentos y Amigos” en la biblioteca del condado de Laramie, una vez al mes.

EXHIBICIÓN DE LOS ARTISTAS

Todos los aplicantes, incluso los artistas ganadores, serán invitados a mostrar una selección de piezas de su trabajo en un exhibición entre octubre y noviembre de 2023. Dependiendo del número de participantes, la exhibición se llevará a cabo en Cheyenne Depot Museum, la biblioteca del condado de Laramie, Cheyenne Botanic Gardens o Wyoming State Museum. Usted recibirá más información sobre esta exhibición después de que envíe su aplicación de participación.

APLICACIÓN:

1. Nombre del aplicante (si va a participar como parte de un colectivo, aquí debe escribir el nombre y la información de contacto de la persona más apropiada para comunicarnos en relación con esta aplicación).
2. Nombre del colectivo de artistas o del grupo, si es diferente del nombre del punto anterior. Si el conjunto de artistas no tiene un nombre, se debe incluir el nombre de todos los artistas participantes.
3. Correo electrónico.
4. Teléfono.
5. Dirección de correo postal.
6. Describa su conexión personal con la comunidad que tradicionalmente celebra el Día de los Muertos.
7. Su trabajo artístico (incluya una descripción corta de su trabajo y experiencia artística e incluya cualquier detalle que sea pertinente para la revisión de sus muestras de trabajo).
8. Ideas para el proyecto (incluya una descripción corta de sus ideas iniciales para este proyecto y cómo se relacionan con los objetivos definidos en la descripción del proyecto. En este punto no se espera que los artistas tengan una idea completa del proyecto que van a realizar. Tampoco esperamos que usted cree ninguna obra artística hasta que se realice la selección. Sin embargo, es necesario que tenga una idea de lo que quiere hacer en el proyecto.
9. Muestras de su trabajo artístico (Cargue en nuestro sitio hasta 10 muestras de su trabajo artístico anterior que muestren mejor la dirección que usted estará tomando en este proyecto artístico. Las muestras pueden ser una combinación de varias expresiones artísticas. Se aceptan archivos de imágenes, video, audio y documentos).